

Come siamo belli dentro

di Patrizia Caraveo

Il nostro corpo è una macchina straordinariamente complessa della quale noi vediamo solo l'involucro esterno. A differenza del vermetto nematode *c. elegans*, amatissimo dai biologi perché può essere reso trasparente, permettendo così di vedere quello che succede al suo interno, noi siamo opachi e tutto quello che succede sotto la nostra pelle è invisibile. Abbiamo iniziato a vedere dentro il nostro corpo alla fine dell'800 quando il fisico Roentgen usando, per caso, i raggi X, prima ancora di capire cosa fossero, si rese conto che gli permettevano di vedere le ossa della mano di sua moglie. Un enorme passo avanti per la medicina. Oggi noi sappiamo che i raggi X sono quanti di luce molto più energetici della luce visibile, quindi più penetranti. Sorpassano pelle e muscoli e si fermano nella ossa, molto più dense. Come fare a vedere organi "molli"? come seguire il flusso del sangue? come cercare un'ulcera gastrica? Semplice, occorre rendere opaco ai raggi X o agli altri strumenti di indagine quello che vogliamo vedere, utilizzando opportunamente i mezzi di contrasto. È sullo studio e sulla produzione dei mezzi di contrasto che l'industria farmaceutica Bracco ha costruito una fama mondiale, quindi è questo il tema della mostra *The Beauty of Imaging* organizzata per festeggiare i 90 anni di attività dell'azienda.

Oltre ad un lato didattico, con una storia delle scoperte nel campo dell'imaging del corpo umano dalla radiografia, agli ultrasuoni, alla Tomografia Assiale Computerizzata, alla risonanza magnetica, la mostra ha un interessante lato artistico dove viene offerta una visione "alternativa" allo studio interno del corpo umano.

Per il paziente, che si sottopone alle indagini quando c'è un sospetto di malattia, il risultato dell'imaging può essere positivo o negativo. Sicuramente sarà utile per fugare il dubbio o per decidere il percorso di cura da intraprendere. Tuttavia, difficilmente verrà colta la potenziale bellezza delle immagini del corpo umano ed è questo il punto focale della mostra. Il visitatore è accolto da due figure giganti: una donna ed un uomo realizzate con una sovrapposizione di lastre di metacrilato sapientemente incise ed illuminate. Ogni corpo è stato sezionato e ogni lastra contiene una fetta che poi si somma alle altre per dare una gradevole effetto di insieme. Vediamo dentro i corpi e siamo così attratti dal dentro che non ci accorgiamo che l'artista ha usato come modello la Venere di Botticelli, mentre il maschietto è il Doriforo di Policletto. Poco male, una volta letta la spiegazione riconosciamo alcuni tratti salienti, ma quello che si porta a casa è la visione luminosa del corpo umano visto dentro e fuori sia nel particolare, sia nel suo insieme.

Poi ci sono i video interattivi, i giochini con i magneti e la limatura di ferro per arrivare ad un'altra sfida artistica. La rivisitazione di uno dei guerrieri di Riace ricostruito, sempre su diversi piani utilizzando una miriade di piccole immagini diagnostiche dell'interno del corpo umano, ma anche di fiori e altri oggetti, il tutto elaborato graficamente. A differenza delle figure iniziali, fatte solo di luce, il guerriero di Riace è volume, luce e colori. La mostra è completata da un breve video dove la voce narrante di un bambino racconta come è possibile vedere l'invisibile che appare davanti ai nostri occhi con bellissimi effetti olografici. Una chicca da non perdere.

Alla fine non è detto che il visitatore capisca come funziona una Tac o una risonanza magnetica, ma avrà sicuramente modo di apprezzare quanto queste tecniche siano importanti per migliorare la qualità della vita di tutti noi e quanto grande sia in questo campo il contributo di una industria italiana. Ma, soprattutto, il visitatore capirà che il corpo umano è bello anche visto dal di dentro, una magia resa possibile dalla collaborazione tra medici, fisici, chimici biologi e esperti di analisi di immagini.

Dopo essere stata alla Triennale, la mostra *The Beauty of Imaging* andrà a Roma, poi a Shanghai, poi chissà...